



Solutrans 2023 - www.scania.fr/solutrans2023

Les services Scania contribuent à la rentabilité des clients

- Scania affirme que l'utilisation intelligente de données d'exploitation précises est la voie vers une rentabilité durable des clients
- De nouveaux services numériques tels que My Scania et l'application Scania Driver ouvrent la voie à une efficacité et une rentabilité accrues pour les clients
- Le BEV Control Package est conçu sur mesure pour exploiter les BEV (véhicules électriques à batteries) de manière optimale
- Scania est à l'avant-garde des solutions de services qui soutiennent les activités des clients en gardant les véhicules opérationnels et sous contrôle total
- Des partenariats durables avec des services qui apportent une valeur ajoutée et assurent la disponibilité et la prévisibilité financière, pour garder l'esprit tranquille

Scania a désormais connecté plus de 600 000 camions, bus et solutions de motorisation, une « flotte » qui fournit à l'entreprise une quantité presque illimitée de données d'exploitation précieuses. Combinées aux connaissances et à l'expérience de Scania, ces données jettent les bases de services tels que Scania ProCare, où certaines pièces sont remplacées de manière préventive avant d'éventuelles détériorations. Scania ajoute de nouveaux services numérisés pour faciliter la vie des transporteurs et des conducteurs.



My Scania – un point d'accès unique

« My Scania, notre nouveau portail client, est un exemple qui illustre parfaitement là où nous en sommes dans nos services numériques », souligne Emil Jungnelius, chef de produit chez Scania Services. « Nous regroupons tous nos services actuels et futurs

dans un seul et même emplacement, avec une connexion unique et dans l'intention d'offrir une expérience numérique optimale à nos clients. »

My Scania inclut non seulement les services de gestion de flotte traditionnels, mais couvre aussi d'autres fonctions intéressantes telles que les services de tachygraphe Scania, les réservations d'atelier et le configurateur de camions Scania. My Scania hébergera également des solutions partenaires ainsi que des services développés localement. De nouveaux services peuvent être ajoutés rapidement et seront alors accessibles depuis ce point d'accès unique.

« Il est évident que la vie en temps de Covid a entraîné une plus grande maturité numérique - et une demande accrue également - aussi bien pour nous-mêmes que pour nos clients », précise M. Jungnelius. « Nous avons constaté une évolution assez importante : ce qui n'était autrefois plébiscité que par quelques-uns suscite désormais un intérêt nouveau. Nous assistons aujourd'hui au début d'une aventure numérique d'un tout nouvel ordre et plus intense, avec un énorme potentiel pour toutes les personnes impliquées. »

My Scania est déjà accessible à tous les clients Scania qui disposent de véhicules connectés.

L'app Scania Driver pour faciliter le quotidien

Scania lance aussi une application dédiée aux conducteurs pour les aider dans leurs tâches au quotidien. En proposant ces services dans une application réservée aux conducteurs routiers, Scania répond de manière ciblée aux besoins spécifiques de cette communauté cruciale.

« Nous avons créé cette application sur la base de ce que nous avons appris des nombreux commentaires des conducteurs et d'une approche véritablement centrée sur le client », continue Emil Jungnelius. « Cela permet aux conducteurs d'accéder à toutes les informations nécessaires sur leurs véhicules, de voir les sessions d'entretien réservées tout en obtenant une aide pour calculer leur autonomie restante. Il s'agit de leur faciliter la tâche et de rendre leur travail plus gérable, qu'ils conduisent un camion diesel ou un camion électrique. »

Grâce à la connexion entre le portail My Scania et l'application Scania Driver, l'interaction au sein des entreprises sera également simplifiée et optimisée. La localisation, les contrôles avant la conduite, l'autonomie restante et d'autres tâches quotidiennes peuvent être gérés.

BEV Control Package – des solutions pour répondre aux nouvelles exigences

L'introduction des camions 100 % électriques (BEV) a imposé de nouvelles exigences aux services de gestion de flotte existants. Le BEV Control Package est une formule adaptée qui couvre ces nouvelles exigences.

« Toutes sortes de mesures de performance sont mises en évidence ici, telles que la consommation d'énergie, la distance parcourue, l'autonomie prévue et les avertissements sur l'état de charge, pour n'en nommer que quelques-unes », explique M. Jungnelius. « Les services de localisation de flotte deviennent encore plus

importants avec les BEV du fait que l'autonomie et les opportunités de recharge sont si décisives pour le résultat de chaque opération. »

La position de chaque camion sera visualisée sur des cartes et actualisée toutes les minutes. Tous les camions pourront être visualisés de la même manière. Une fonction Range Support effectuera des calculs précis, éliminant toutes les approximations et les inquiétudes possibles concernant l'autonomie restante. Les performances des camions seront également très faciles à surveiller, car un historique de celles-ci est disponible sur le portail My Scania.

« Le BEV Control Package est idéal pour les clients qui sont déterminés à adopter des solutions de transport électrifiées et sans énergie fossile afin d'atteindre leurs objectifs de décarbonation », affirme Emil Jungnelius. « Ils pourront ainsi suivre en détail l'état de leurs flottes et vérifier leurs performances opérationnelles globales. »

Tous les détenteurs de camions BEV Scania peuvent faire activer immédiatement le BEV Control Package. Ils obtiendront alors un accès total à My Scania pour les applications Web et mobiles.

« Le paysage numérique connaît aujourd'hui un développement inédit dans le secteur des transports », souligne M. Jungnelius. « La combinaison d'une concurrence accrue et d'une maturité numérique poussée dans notre secteur d'activité en sont deux des principaux moteurs. Je suis convaincu que les exploitants et les transporteurs qui tireront le meilleur parti de ces opportunités sont ceux qui sortiront gagnants - les gains potentiels sont évidents et profonds. »

Novembre 2023

Retrouvez le dossier presse et les illustrations sur www.scania.fr/solutrans2023

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsons la transition vers un système de transport durable. En 2022, nous avons livré 80 238 camions, 4 994 cars et bus et 13 400 solutions de motorisations industrielles et marines à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 15,3 milliards d'euros dont plus de 20 % sont associés aux services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 57 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède. Les sites de production sont établis en Europe et en Amérique latine avec des centres régionaux de production en Afrique et en Asie. Scania est une filiale du TRATON GROUP. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour plus d'informations : www.scania.fr